

Системы прослеживаемости молочной продукции

Панов Любомир,
Менеджер по взаимодействию с органами государственной
власти, «Союзмолоко»

Системы прослеживаемости молочной продукции



Полностью вводится для всей готовой молочной продукции с 1 ноября 2019 года
(Приказ Минсельхоза России от 15.04.2019 N 193)



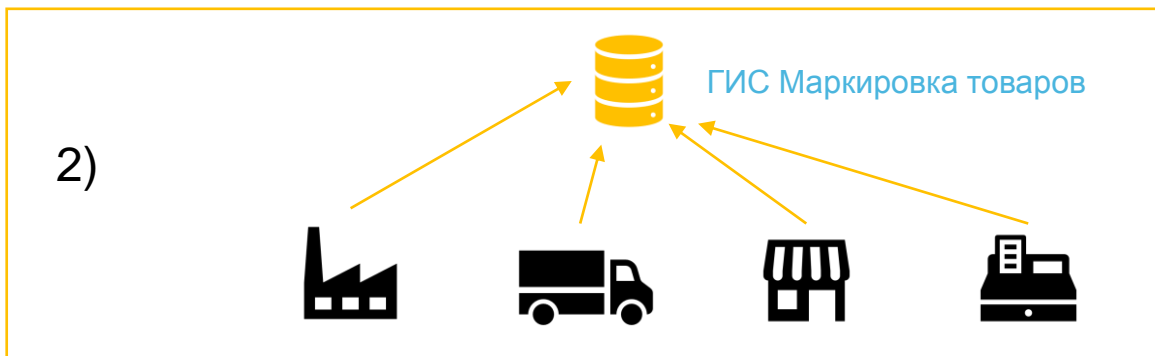
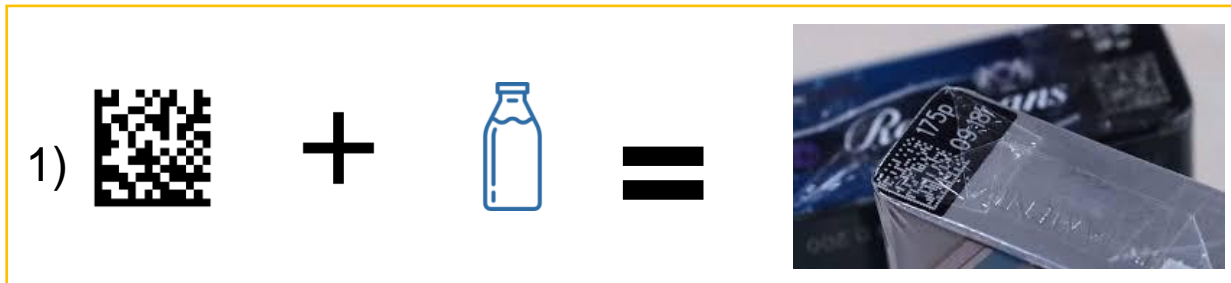
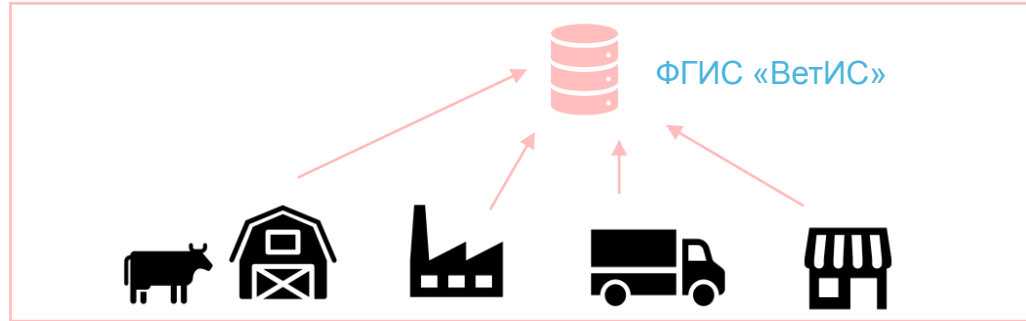
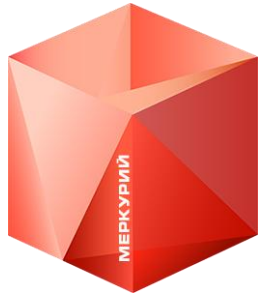
Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке СИ:



- Молочная продукция была включена в Перечень отдельных товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации (Распоряжение Правительства РФ от 13.07.2019 № 1533-р).
- Эксперимент по маркировке продукции проводится с 15 июля 2019 года по 29 февраля 2020 года (Постановление Правительства РФ от 29.06.2019 № 836).



Принципы обеспечения прослеживаемости



Сокращение нелегального оборота - цель системы прослеживаемости

Нелегальный оборот

- **Контрафакт** – нарушение прав правообладателей на результаты интеллектуальной деятельности
- **Фальсификат** – предоставление неполной или недостоверной (ложной) информацией о составе или потребительских свойствах

«Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 05.12.2016 N 2592-р)



Молочная отрасль

→ Контрафакт – 0,01%

→ Фальсификат – 4,5%



Противодействие контрафакту

Затраты на внедрение системы маркировки

- Общие единовременные затраты отрасли (производителей):

25 млрд. рублей

оснащение производственных площадок оборудованием для маркировки

- Общие ежегодные затраты отрасли (производителей):


20 млрд. рублей + 20% НДС

Общая стоимость кодов маркировки всей молочной продукции. Стоимость одного кода – 50 копеек без учета НДС.

+ стоимость расходных материалов для принтеров;
+ оплата времени сотрудников;
+ техническое обслуживание ПО и оборудования;
+ возвраты и пересорт.

- Общая прибыль отрасли (производителей) за год:

35 млрд. рублей



**45 млрд.
рублей**

Спасибо за внимание!

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока

Национальный союз производителей молока (Союзмолоко) – общественная некоммерческая организация, созданная для представления и защиты интересов производителей и переработчиков молока.

В состав Союзмолоко входит около 200 компаний из России, Белоруссии, Эстонии, Италии, Голландии, которые производят 70% молока и молочной продукции России, а также технику, технологии и готовые решения для ферм, корма, упаковочные материалы и ветеринарные препараты для отрасли.

www.souzmoloko.ru

info@souzmoloko.ru

+ 7 (495) 650-45-26

Панов Любомир

**Менеджер по взаимодействию с
органами государственной власти**

panov@souzmoloko.ru

+ 7 921 370 71 08