

Развитие региональных брендов (наименование места происхождения товара, географическое указание)

Самохвалова Ирина Николаевна,
главный государственный
эксперт по интеллектуальной
собственности



РОСПАТЕНТ



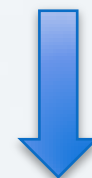
Региональные бренды



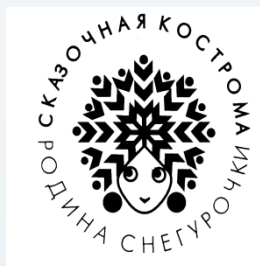
Товарные знаки



НМПТ



Географические
указания



(Федеральный закон
№ 230-ФЗ от 26 июля
2019 г. вступает в силу
27 июля 2020 г.)



РОСПАТЕНТ



Наименование места происхождения товара (НМПТ) – средство индивидуализации уникальных товаров

Определение дано в статье 1516 Гражданского кодекса Российской Федерации

НМПТ - это обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное **наименование** страны, городского или сельского поселения, местности или другого **географического объекта**, а также обозначение, производное от такого наименования и **ставшее известным** в результате его использования в отношении товара.

Особые свойства товара исключительно или главным образом **определяются** характерными для **данного географического объекта** природными условиями и (или) людскими факторами.



Примеры зарегистрированных НМПТ в отношении молочной продукции

Вологодское масло
(Вологодская область)
рег. №27



Можайское молоко
(Московская область)
рег. №49



Сыр «Стародубский»
(Брянская область)
рег. №120



Каравеево
(Костромская область)
рег. №171



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Примеры зарегистрированных НМПТ в отношении молочной продукции

Сыр «Бобровский»
(Воронежская область)
рег. №146



Сернурская легенда
(Республика Марий Эл)
рег. №199



Сыр адыгейский
(Республика Адыгея)
рег. №74



Сыр Улейма
(Ярославская область)
рег. №184



Кто получает преимущество от использования НМПТ

Производители

Дает возможность отличать продукцию производителя от продукции конкурентов

Успешное продвижение товара на рынке

Увеличение объемов реализации товаров

Расширение и развитие производства

Наличие исключительного права позволяет правообладателю защищать свои права на использование НМПТ и запрещать выпуск контрафактной продукции

Потребители

Уверенность в качестве товара

Доверие к производителю

Готовность платить за товар, маркируемый НМПТ

Регион

Развитие экономики региона, повышение его конкурентоспособности и репутации

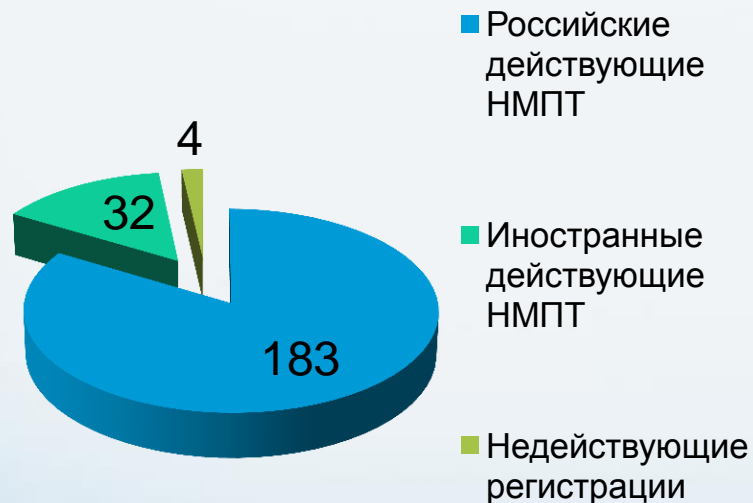
Завоевание новых российских и зарубежных рынков товарами регионального происхождения

Повышение привлекательности туристического бизнеса региона

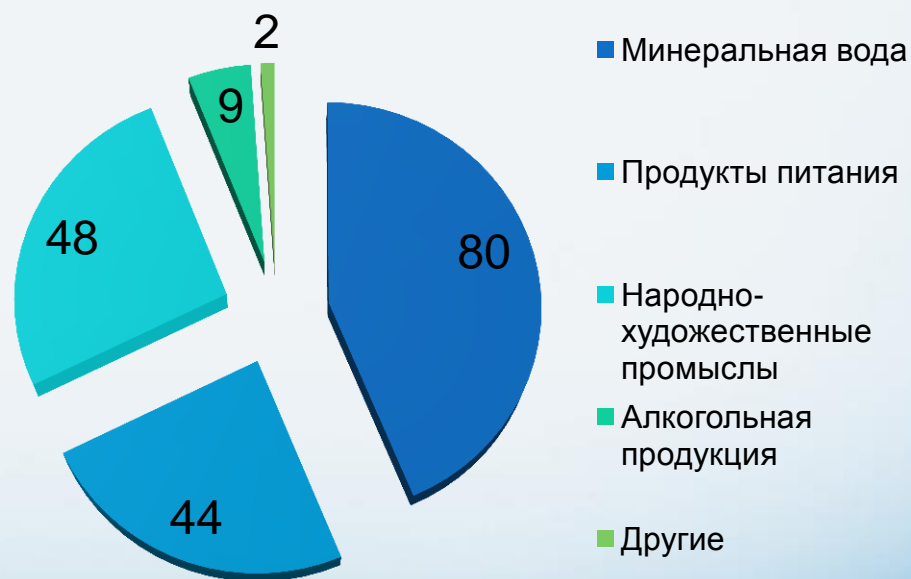
Сохранение сельских поселений (мест традиционного бытования НХП)

Зарегистрированные НМПТ на территории РФ

Количество зарегистрированных НМПТ -219*



Распределение российских регистраций НМПТ по товарам*



* По состоянию на 24.10.2019



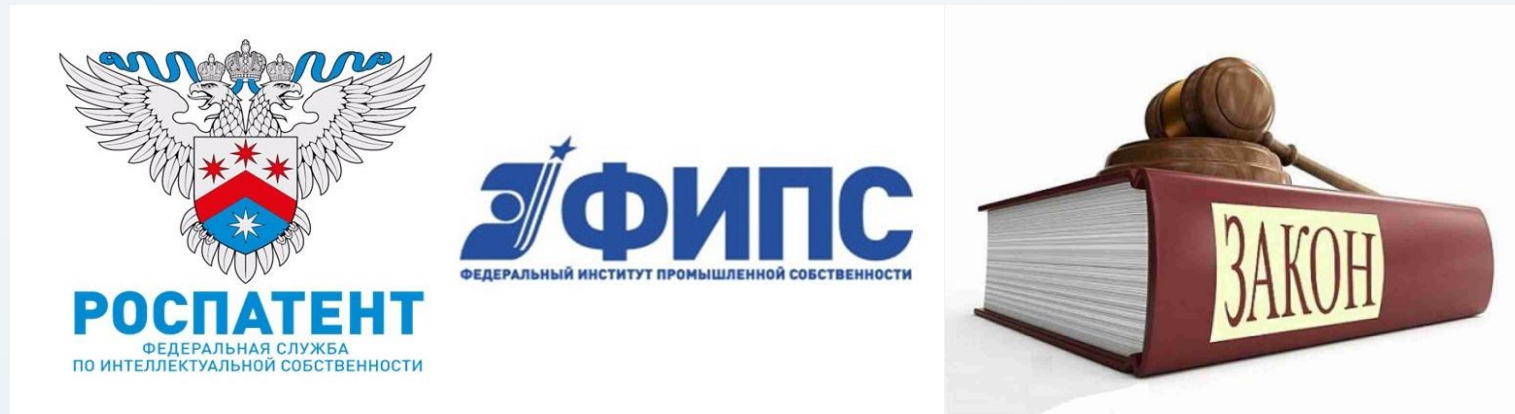
РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Нормативно-правовое регулирование НМПТ

Глава 76 части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации,
§3

Все нормативно-правовые акты доступны на официальных Интернет-сайтах Роспатента и ФИПС: <https://rupto.ru/>; <https://fips.ru/>



Раздел «Госуслуги. Регистрация объектов интеллектуальной собственности»

❖ Государственная регистрация НМПТ

Раздел «Информация и сервисы. Региональные бренды России»



РОСПАТЕНТ



Заявка на НМПТ должна содержать:



Заявление о государственной регистрации НМПТ и о предоставлении исключительного права на такое наименование / заявление о предоставлении исключительного права на ранее зарегистрированное НМПТ

Заявляемое обозначение

Указание товара

Указание места происхождения (производства) товара (границ географического объекта), природные условия и (или) людские факторы которого исключительно или главным образом определяют или могут определять особые свойства товара

Описание особых свойств товара

Заключение уполномоченного ФОИВ (сведения о нём)

Документы, подтверждающие известность заявляемого обозначения в отношении указанного товара (для новой регистрации)

**Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2004 № 481
утвержден перечень федеральных органов исполнительной власти,
уполномоченных выдавать Заключения:**



**Минздрав России (в отношении минеральной
питьевой лечебной, лечебно-столовой и
минеральной природной столовой воды)**



**Минпромторг России (в отношении изделий
народных художественных промыслов)**



**Минсельхоз России (в отношении товаров
сельского хозяйства, продовольственных
товаров, безалкогольной продукции, продуктов
пчеловодства, товаров, вырабатываемых из
рыбы и морских продуктов)**



**Росалкогольрегулирование (в отношении
алкогольной и спиртосодержащей пищевой
продукции)**

Госпошлины по заявке на НМПТ:

1. Подлежащие уплате до подачи заявки (уплачиваются одновременно):

- **За регистрацию заявки и принятие решения по результатам формальной экспертизы** (подпункт 2.3 приложения №1 к Положению о пошлинах)
2700 руб./945 руб.*
- **За проведение экспертизы заявленного обозначения и принятие решения по ее результатам** (подпункт 2.5 приложения №1 к Положению о пошлинах)
10800 руб./3780 руб.*

2. Подлежащие уплате после решения о государственной регистрации НМПТ:

- **За регистрацию НМПТ и предоставление исключительного права на НМПТ** (подпункт 2.13 приложения №1 к Положению о пошлинах)
16000 руб./5600 руб.*
- **За выдачу свидетельства об исключительном праве на НМПТ** (подпункт 2.14 приложения №1 к Положению о пошлинах)
2000 руб.

*Для заявителя, являющегося субъектом малого предпринимательства, образовательной организацией, имеющей государственную аккредитацию, научной организацией, индивидуальным предпринимателем (приложение №2 к Положению о пошлинах).

В случае подачи заявки в электронном виде размер указанных пошлин уменьшается на 30%.

Федеральный закон от 26 июля 2019 г. N 230-ФЗ "О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23¹ Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

вступает в силу с 27 июля 2020 г. (за исключением абзацев восьмого и девятого подпункта "е" пункта 10 статьи 1 настоящего Федерального закона, которые вступают в силу с 28 июля 2025 г.)

- **создание более эффективного правового регулирования НМПТ**
- **включение в ГК РФ в качестве самостоятельного охраняемого объекта интеллектуальной собственности – «Географическое указание» и определение особенностей его правовой охраны**



Географическое указание

Географическое указание — обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара). На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.



Основные отличия ГУ от НМПТ

Наименование места происхождения товара	Географическое указание
словесное обозначение, представляющее собой наименование географического объекта	любое обозначение , которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории географического объекта
особые свойства товара , в отношении которого может быть зарегистрировано НМПТ, исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами	определенное качество, репутация или другие характеристики товара , в отношении которого может быть зарегистрировано ГУ, в значительной степени определяются его географическим происхождением
обозначение, ставшее известным в результате его использования в отношении товара	обозначение, которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории географического объекта



Основные отличия ГУ от НМПТ

Наименование места происхождения товара	Географическое указание
<p>на территории географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, влияющие на формирование его особых свойств</p>	<p>на территории географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, влияющая на формирование его качества, репутации или иных характеристик</p>
<p>для регистрации требуется заключение уполномоченного органа о том, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, отвечающий требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ</p>	<p>заявитель сам собирает и представляет в Роспатент документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий определенным качеством, репутацией или другими характеристиками товара, которые в значительной степени определяются его географическим происхождением</p>
<p>специальная эмблема для НМПТ</p>	<p>специальная эмблема для ГУ</p>



Мы должны гордиться своими традициями!



Благодарю за внимание!



РОСПАТЕНТ