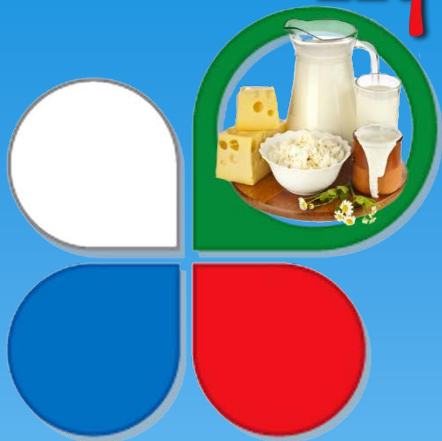


Кубань МОЛОКО



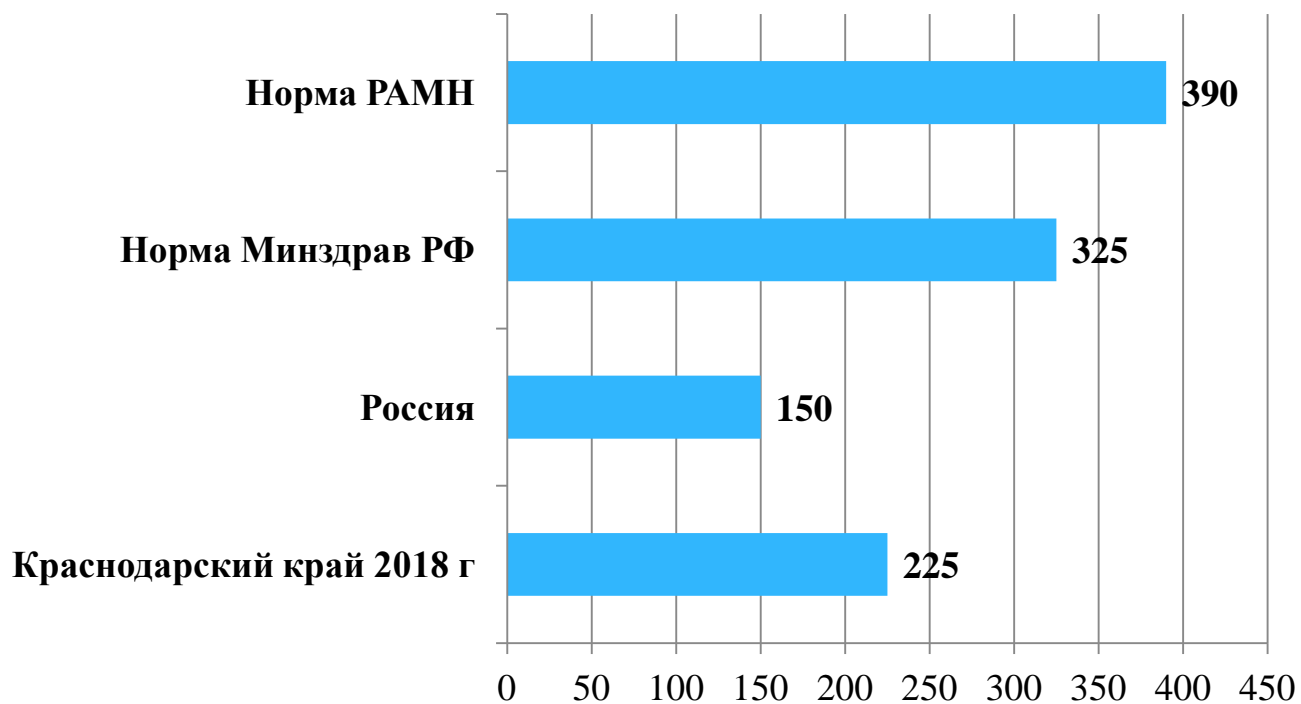
Псевдоэксперты и фальсификация исследований... Как восстановить репутацию молока и доверие потребителей

Ассоциация «Кубаньмолоко»





Потребление молочной продукции, кг на душу населения



Ежегодное падение спроса, за 2018 г -3,2%



Молочная отрасль теряет потребителей

Причины этому:

Высокая стоимость молочной продукции, в формировании которой **торговая наценка** зачастую в разы превышает стоимость самого продукта

Отсутствие государственных программ популяризации пользы употребления молока

Дискредитация молочной отрасли со стороны гос служб о **тотальной фальсификации**





Урон для молочной отрасли и репутации предприятий

Советы всякого рода «экспертов», антирейтинги от «доброжелателей и потребителей», а также действующие на этом фоне различные мошеннические организации

Фальсификация исследований, заключения лабораторий, не несущих никакой ответственности за достоверность результатов их исследований

Заявления «экспертов» о вреде молока для взрослых

Агрессивная реклама альтернативных продуктов

Негативные публичные выяснения отношений производителя с конкурентами, потребителем и др.

Пробелы в законодательстве позволяют зарабатывать на этих проблемах



Нерешенные проблемы в отрасли – повод поднятия подобных тем



Государственные и муниципальные закупки

Фальсификат

Качественная продукция



Потеря потребителя

Надежный клиент

Поставки молочной продукции



Общественное питание



Кондитерская и хлебопекарная отрасль



Снижение доверия потребителей к молочной отрасли

Причины этому:



Советы «экспертов», антирейтинги


- Зачастую опираются на заключения различных лабораторий, не несущих никакой ответственности за достоверность публикуемых результатов их исследований




из письма Роспотребнадзора, опубликованные в Комсомольской Правде 31.10.18г.:
«Организация, известная манипулированием потребительским мнением, судебными делами с производителями продукции и скандальными проверками, активно пытается продвигать результаты своих «проверок» в средства массовой информации... Недопустимо формировать негативное отношение к продукции на основе сомнительной организации».



65



68






Молоко - рейтинг

по рейтингу

черный список

+ Добавить товар



The image shows a screenshot of a product rating website for milk. It features two main product cards at the top, labeled '65' and '68'. Card '65' shows a blue milk carton with the label 'МОЛОКО'. Card '68' shows a red milk carton with the label 'Осташкино' and 'МОЛОКО 3.2%'. Below these is a search bar with the text 'Молоко - рейтинг' and social media icons. There are also filters for 'по рейтингу' and 'черный список', and a '+ Добавить товар' button. At the bottom, there are three more product cards, each with a '36%' or '32%' label and the word 'МОЛОКО'.

Деятельность мошеннических организаций

Отношения производителя

с конкурентами,
потребителями,
контрольно-надзорными
органами



- **Негативные публичные выяснения отношений производителя с конкурентами и потребителем**



- **Оставление без ответа реальных претензий контрольно – надзорных органов**



- **Претензионная работа предприятий**



**Лояльные
потребители**

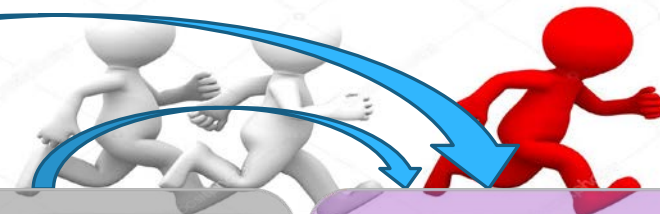


Сомневающиеся

(это в основном возрастная группа людей 18-25 лет, которая формирует свое мнение на основании чужих формулировок и идеологических штампов)



**Негативно
настроенные
потребители**





**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ
от 22 ноября 2000 года N 883
«Об организации и проведении
мониторинга качества,
безопасности
пищевых продуктов и здоровья
населения»**

**Общая база данных результатов исследований всех
аккредитованных в данной сфере лабораторий**



Система реагирования

Система «черного пиара» – экспертизы, рейтинги, оценки, публичные суждения «экспертов» о качестве продуктов **требует ответных действий**

Целесообразно дать полномочия защиты предприятий союзам

Ситуацию под контроль должна взять Генеральная прокуратура

Обязанность государства организовать должный контроль за деятельностью испытательных лабораторий

Суд – последняя инстанция

Статья 67 ГПК РФ «...все представленные доказательства для суда равны и имеют одинаковую силу...»





**XV ЮБИЛЕЙНАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ:
"ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
ЧЕРЕЗ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕДИНСТВА И ОТКРЫТОСТИ ОТРАСЛИ"**

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока



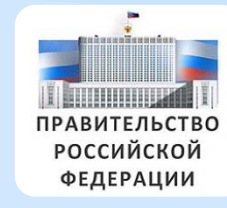
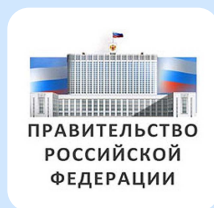
**18-20 СЕНТЯБРЯ 2019 Г.
САНАТОРИЙ «КОРАЛЛ» Г. СОЧИ**



РЕЗОЛЮЦИЯ

XV Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции «ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕДИНСТВА И ОТКРЫТОСТИ ОТРАСЛИ»

г. Сочи 18-20 сентября 2019 года
Резолюция принята 177 участниками Всероссийской научно-практической конференции
«Доверие потребителей к российской молочной продукции через обеспечение единства и открытости отрасли».



О выделении финансирования для разработки государственной стратегии формирования позитивного отношения к отечественной молочной продукции как необходимого элемента здорового образа жизни

... разработать механизм сбора достоверной и объективной информации о качестве и безопасности пищевой продукции и сформировать соответствующие информационные фонды, в том числе общую базу данных результатов исследований всех аккредитованных в данной сфере лабораторий и результатов их исследований...

О внесении изменений в Федеральный закон N 44-ФЗ в части установления порядка проведения обязательных лабораторных испытаний закупаемой продукции для обеспечения противодействия обороту фальсифицированной продукции, а также о необходимости усиления ответственности за нарушение установленных требований, как производителей, так и представителей торгующих организаций, а также государственных и муниципальных заказчиков за её приобретение



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Приглашаем на

**На очередную Всероссийскую научно-практическую конференцию
проведение которой запланировано на сентябрь 2020 года**

**Ассоциация планирует принятие решения по данной проблеме включить в
повестку конференции, а затем и в Резолюцию для принятия мер**

Справки по телефонам:
89189717207 Елена Непорожняя
89189717210 Эльвира Попова