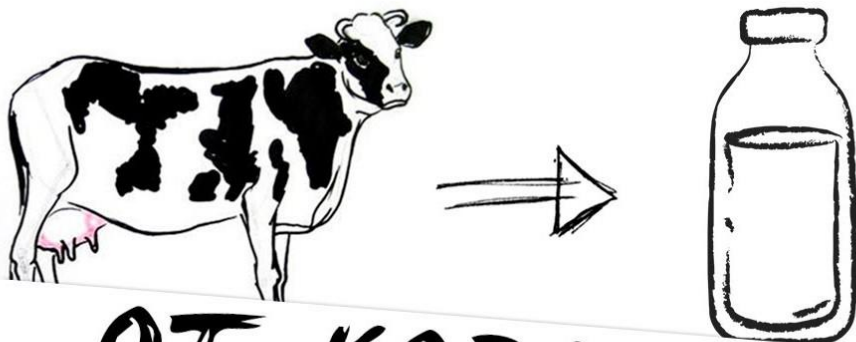




# СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

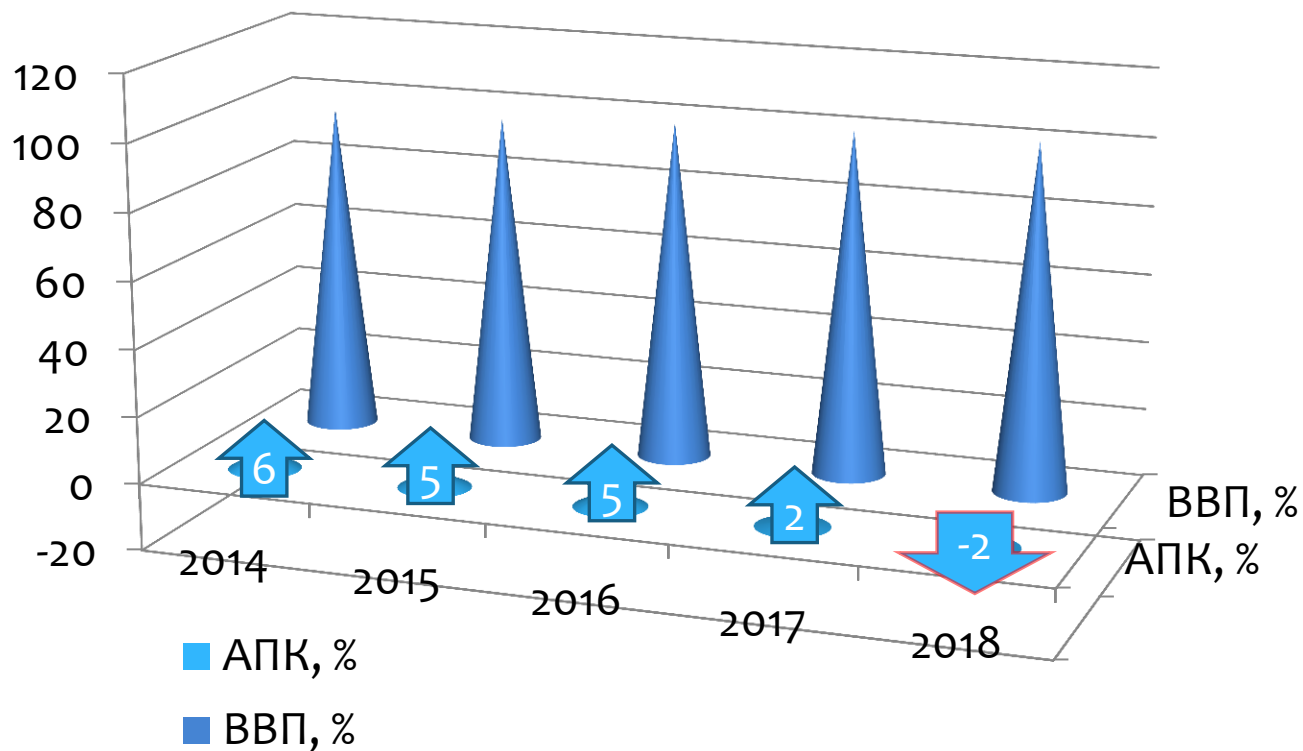


ОТ КОРОВЫ/  
ДО ПРИЛАВКА

Л.Н.Маницкая, канд.экон.наук  
Председатель Совета – директор  
Молочного союза России

октябрь 2019 Вологда

## ТЕМПЫ РОСТА АГРАРНОГО СЕКТОРА 2014-2018



Общая прод.  
инфляция  
на исторически  
высоком  
уровне 18%

Фруктоовощн.гр. – 29%

Говядина – 20%

Рыба – 29%

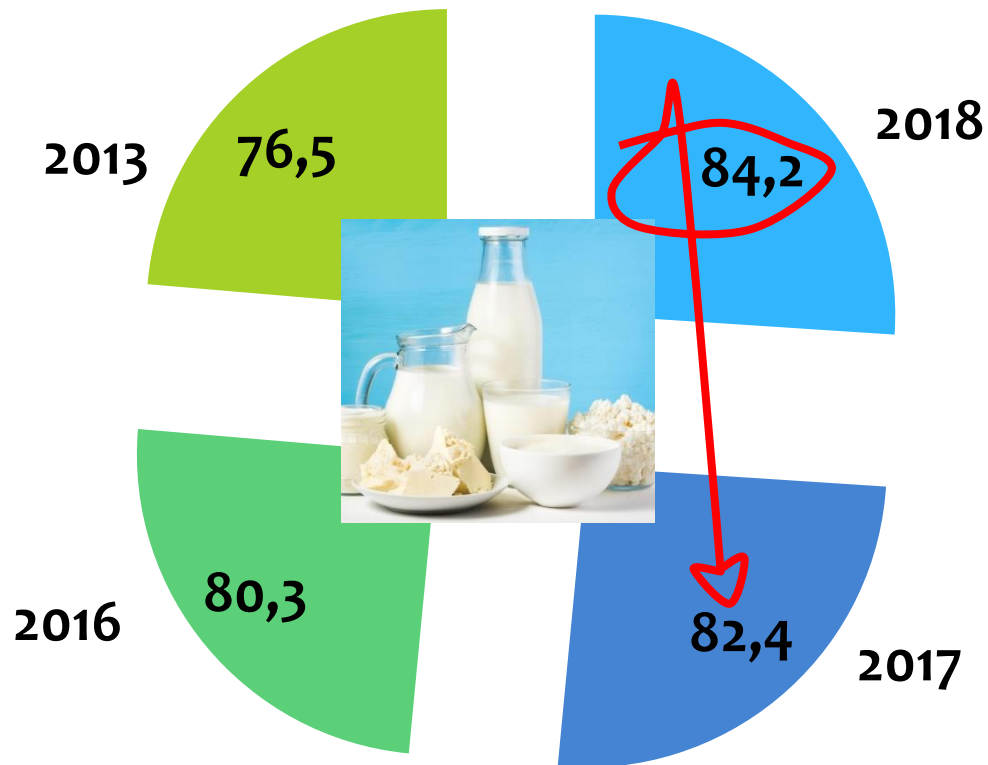
**СЫР – 17%**

Птица – 6%

Источник — Росстат, расчеты Аналитического центра

# САМООБЕСПЕЧЕННОСТЬ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

в процентах



- 2018
- 2017
- 2016
- 2013

Источник — МСХ РФ

## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ В РОССИИ, %

Индекс  
потребительской  
уверенности за  
2017 год – **15%**

Индекс  
потребительской  
уверенности за  
2018 год – **10%**

**ИНДЕКС  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
УВЕРЕННОСТИ  
за I и II квартал 2019 года  
- 15 %**

**50-120%**  
средняя наценка  
торговых сетей в РФ  
(в Европе -9-12%)

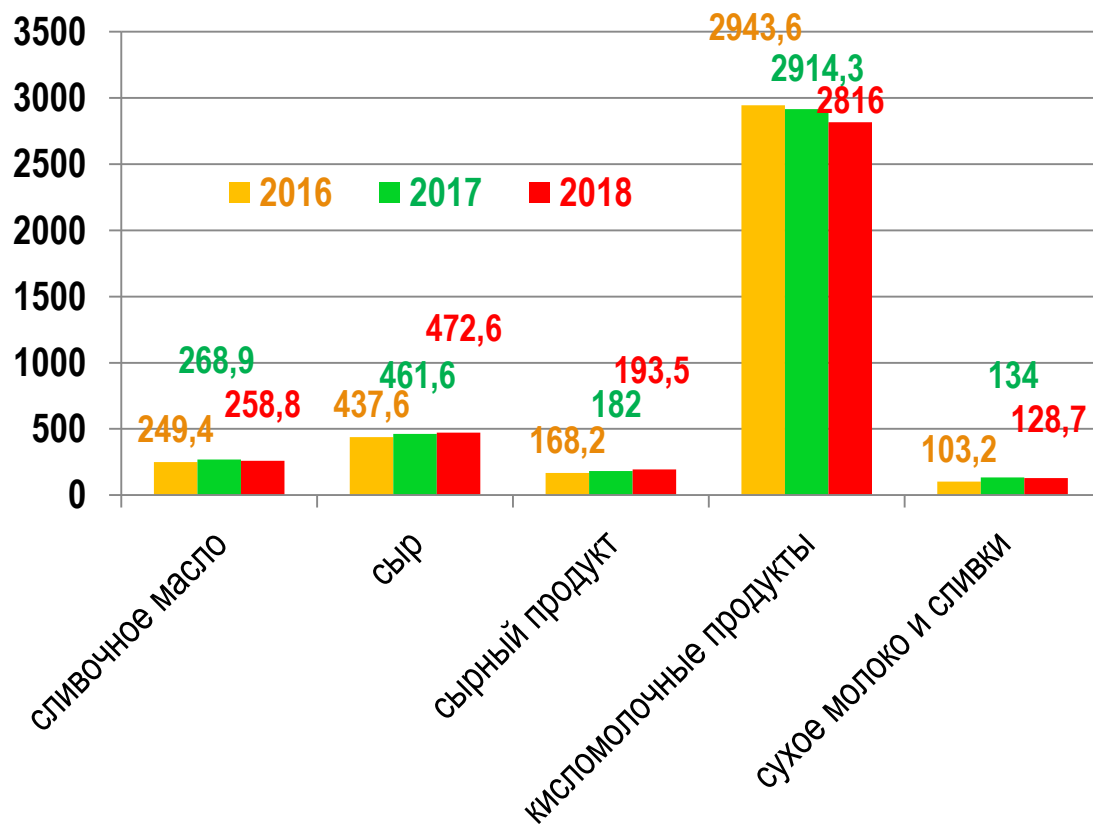
**в 2018 - на 31%  
(225,2 кг/чел.)  
отстает потребление в РФ  
от норм Минздрава  
в 2017 - 30% (233 кг/чел.)**



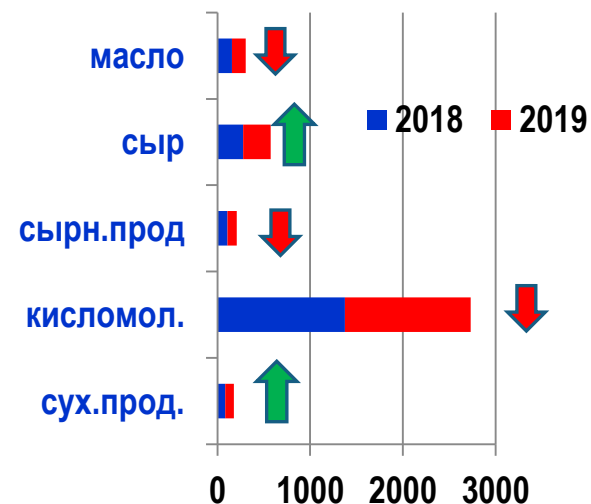
**5 лет**  
подряд падают доходы  
населения

# МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ: ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ

потребление  
в 2018 году  
**225,2 кг/чел.**



2018-2019: январь-июль



норма  
потребления  
**325 кг/чел.**

# ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ - на примере маслодельного завода со средней мощностью

## ОТВЕТЫ ПО ЭВС:

1. Качество продукции оценивается.
  2. Затраты от НУЛЯ.
  3. Контроль импорта/ экспорта.
  4. Считается баланс входного сырья и выход продукции.
  5. Считается баланс жира/белка.
- НЕТ ВОПРОСОВ. НЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ.**

**Ежегодные затраты на КИЗ на 8 линий  
(без учета платы за код маркировки)  
633,6 тыс.евро**

## ВОПРОСЫ К ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКЕ:

1. Как оценить качество продукции?
  2. Кто покроет заводам затраты в 36 млрд.руб.?
  3. Как маркировать ИМПОРТ, и какие дополнительные затраты?
  4. Как считать баланс входного сырья и выход продукции?
  5. Как складывать баланс жира/белка?
- И ЕЩЕ МНОГО ВОПРОСОВ...**

## Цифровая маркировка в год внедрения

**М** – этикетка- QR-Код (цена нанесения 0,05 руб./шт., прайс 2018)  
**Размер платы за услугу предоставления кода маркировки – 0,5 руб. (без НДС)**



**Ежегодная оплата за коды маркировки для молочных заводов по РФ составит 36 млрд. рублей (больше гос. поддержки всей молочной отрасли)**  
**А если цену поднимут до 1-го, до 2-х рублей?**

## УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Инициатива Минприроды  
России:  
ввести с 2021 года  
100% нормативов утилизации  
товаров и упаковки**

1. Остановка планомерного повышения нормативов утилизации
2. Торможение программ практики раздельного сбора отходов
3. Безальтернативный платеж – фискальный сбор
4. Шоковая инфляционная нагрузка на потребителя
5. Вынуждение расторжения контрактов на услуги переработки отходов
6. Потеря бизнесом инвестиций на сбор и утилизацию отходов
7. Уход в «серую зону» недобросовестных производителей

**Минприроды России  
предлагает создать  
единого системного  
оператора, - как  
Минпромторг создал ЦРПТ**



# ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО как способ увеличения спроса на молочную продукцию

## ЗАДАЧИ:

- Государственная финансовая поддержка программы на федеральном уровне
- Распространение программы
- Формирование у школьников осознанного отношения к здоровому питанию
- Формирование культуры потребления молочных продуктов (потребительская аудитория)
- Стимулирование производства молока в регионе для обеспечения программы

**13 млрд. руб. / год**  
**цена здоровья детей**  
**для бюджета страны**  
**(центр + регионы)**

## НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

Возмещение части затрат субъектов РФ на производство товарного молока, пошедшего на переработку для производства школьного молока

**15 лет**  
**в 2020 году**





# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



**Цель государственной политики – к 2030 году 3-кратный рост объема реализации пищевого оборудования**

## ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

- Предприятия молочной промышленности отнесены к **1-2** категории опасности
- Нормы **обязывают** вводить новые или реконструировать имеющиеся дорогостоящие очистные сооружения
- Реконструкция, модернизация, строительство поддерживаются государством **только в рамках возмещения части % ставки по кредитам**
- Удалось отсрочить действие «нужных» пунктов ФЗ № 416 «О водоснабжении и водоотведении» **до 1 января 2019 года**

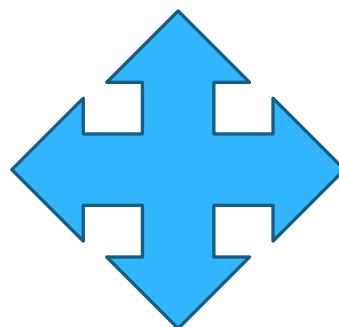
В 2017 году Минпромторг запустил **программу субсидирования скидок на пищевое оборудование (Постановление № 547)**

Предприятия могут **приобрести российские пилотные образцы оборудования с дисконтом до 50% от себестоимости (Постановление № 634)**

## ТОРГОВЫЕ СЕТИ. РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

**Закон о торговле  
(поправки 2018 года)  
по-прежнему  
позволяет сетям иметь  
высокую маржу и наценку,  
а также обязывает завод:  
-наносить штрих-коды  
-оплачивать КИЗ**

**>20** руб./кг  
маржа сетей  
в пересчете на молоко



**50-120%**  
средняя наценка  
торговых сетей

**В 13** раз  
больше забирают сети  
с молочной отрасли,  
чем дает государство





**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**

109028, Москва, ул.Солянка, 15/18

[info@dairyunion.ru](mailto:info@dairyunion.ru)

+7 499 678 4778